**La economía circular en el centro de atención**

**Boulevard de la feria interzum: Blum presenta el reciclaje eficiente de acero y los ciclos de cada material**

Höchst, Austria, mayo de 2025 **La empresa familiar austriaca ha demostrado una vez más su compromiso con un futuro sostenible en el Boulevard de la feria interzum. «Rethinking Resources» era el tema principal de la feria, de modo que el fabricante de herrajes centró su atención en la economía circular. A través de elementos interactivos, se involucró a los asistentes a la feria en todo lo que estaba sucediendo y, de este modo, adquirieron más información sobre los cinco ciclos cerrados de materiales en Blum. El tema principal: el ciclo del acero.**

A través de la separación de su chatarra de acero, Blum contribuye de forma notable al ahorro de CO2. Por medio de elementos lúdicos que invitaban a los asistentes a participar, como un campo de minigolf, el especialista en herrajes ilustró la manera en que recicla su materia prima principal: el acero. De este modo, Blum demostró el valioso aporte que puede realizar a la sostenibilidad la separación de la chatarra de acero. Con la ayuda de un eficiente sistema de logística de materiales totalmente automatizado, la empresa acumula más de 47 000 toneladas de chatarra de acero por año. Esto implica un potencial de ahorro aproximado de 70 000 toneladas de equivalente de CO2. A modo de ejemplo, un coche con un consumo de 6,2 litros de gasolina cada 100 kilómetros debería recorrer 316 millones de kilómetros para emitir este número de emisiones de gases de efecto invernadero.

**Desde los desechos de cinc al agua de lluvia y el biogás**  
No obstante, la economía circular está presente en muchos otros ámbitos de la empresa familiar. Así, por ejemplo, los desechos de cinc generados en la producción se reciclan en un porcentaje aproximado del 90 % en las propias instalaciones al fundirlos y refundirlos. En la sede de Polonia, gracias a un sistema de gestión inteligente del agua de lluvia, se riega alrededor del 85 % de las 10 000 plantas aproximadamente que hay en el exterior. Incluso se reutilizan los residuos orgánicos y de comidas de la cantina central que sirve a las sedes de Vorarlberg al enviarse a una planta de biogás en la que se convierten en energía ecológica, fertilizantes ecológicos y biogás. Con el biogás generado a partir de los restos de comida de un año, un camión de biogás de Blum puede recorrer hasta 180 km. Con los muebles de oficina, la empresa también aplica el principio «reparar para no desechar» desde hace casi 30 años. Alrededor de 800 sillas por año se someten a un servicio de mantenimiento para intentar repararlas. Por eso, la vida útil promedio de una silla de oficina en Blum está entre los 20 y 30 años.

En la feria interzum 2025, la empresa tradicional demostró la importancia de la economía circular para cuidar recursos, disminuir el CO2 y actuar con responsabilidad ecológica. Asimismo, en los informes de sostenibilidad ya publicados, Julius Blum GmbH expone todas las medidas que adopta para que todos tengamos un futuro mejor. Los informes pueden consultarse en [www.blum.com/sustainability](https://www.blum.com/sustainability).

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Imagen: Blum\_Werk8\_Stahrecycling)  Blum dedicó el Boulevard de la feria interzum a la economía circular y, en particular, al ciclo del acero. A través de la separación de los residuos, la empresa contribuye a ahorrar un gran número de emisiones de CO2. |
|  | (Imagen: Blum\_Werk\_Polen)  Blum Polonia utiliza un sistema inteligente de gestión del agua de lluvia que permite regar alrededor del 85 % de las más de 10 000 plantas que hay en el exterior. |
|  | (Imagen: Blum\_Zinkkreislauf)  El especialista en herrajes funde y refunde en sus propias instalaciones casi un 90 % de los recursos de uso intensivo de energía como el cinc.  . |
|  |  |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com/es/es](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Su contacto para consultas:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, C [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Más notas y carpetas de prensa digitales** en[https://www.blum.com/es/es/company/press/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Imágenes:** Libres para su publicación, por favor, cite la fuente

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricación y venta de herrajes para muebles:**  Puertas abatibles, bisagras, sistemas de extracción y pockety tecnologías de movimiento,  complementados con E-Services y ayudas de montaje  **Centros de producción:** 8 plantas en Vorarlberg**,** y otras en EE. UU., Brasil, Polonia y China  **Personal:** 9300 personas a nivel mundial, 6600 en Vorarlberg  **Volumen de ventas en el año fiscal 2023/2024:** 2297,16 millones de euros  **Ventas en el extranjero:** 98 %  **Filiales o representaciones:** 33  **Mercados abastecidos a nivel mundial:** más de 120  *Última actualización: 1 de julio de 2024* |