

Blum France. Silence... ça tourne ! Dans les coulisses de Blum pour Eurobois 2026.

Rumilly, novembre 2025. Lumières, caméra... innovation !

À l'occasion du salon EUROBOIS 2026, du 3 au 6 février, Blum France transforme son stand 6H32 en véritable plateau de tournage. Au programme : une visite immersive au cœur du savoir-faire industriel de la marque, où chaque participant devient acteur et prend part à chaque séquence : de la conception à la concrétisation de l'œuvre.

En avant-première : le système pocket REVEGO

Cette année, Blum France invite les visiteurs à pénétrer un univers où innovation, précision et design s'assemblent. L'expérience mettra en lumière le système pocket REVEGO : une solution ingénieuse qui ouvre de nouvelles perspectives d'aménagement.

Dès l'entrée, un parcours scénarisé guidera les visiteurs à travers les étapes clés du processus de fabrication : conception, assemblage, réglages, cas d'applications... Une expérience unique pour comprendre le fonctionnement du produit REVEGO dans les moindres détails.

Les équipes Blum présenteront également l'ensemble des services et outils d'accompagnement, pensés pour simplifier le travail des professionnels au quotidien.

Le clou du spectacle : des idées de meubles intégrant REVEGO. Un linéaire de cuisine qui occupe toute la hauteur de la pièce, un coin bar élégant ou un meuble bas monté sur plan de travail dédié au café, Blum souhaite montrer comment REVEGO répond aux tendances perceptibles dans l'aménagement des intérieurs. Les applications concrètes exposées pourront en outre être utilisées de manière créative pour toutes sortes de projets. L'imagination n'a plus de limites !

Des jeux concours exclusifs... avec un lot d'exception !

Pour la première fois, Blum organise un grand jeu-concours sur son stand, offrant la possibilité de gagner une MINIPRESS top reconditionnée à neuf avec ses accessoires, d'une valeur de plus de 15 990 €. Ce geste s'inscrit dans la continuité des actions menées par le fabricant en faveur de l'environnement (voir le paragraphe « Ensemble en mouvement pour demain »).

Mais ce n'est pas tout :

- Une animation quotidienne mettra en jeu un ECODRILL, le célèbre gabarit de perçage pour charnières Blum et son lot de charnières noir onyx.

Une occasion unique de s'équiper et de faciliter la mise en œuvre de ses projets.

À la rencontre des acteurs de l'entreprise

Blum France dévoilera un stand qui dépasse largement la simple présentation de produits. Inspiré de l'univers du cinéma, il offre une véritable immersion dans les coulisses de l'entreprise, où se révèlent à chaque étape ses services, son sens de la proximité et son savoir-faire.

Sous les projecteurs, les équipes Blum France forment un casting d'experts pleinement mobilisés au service des utilisateurs des solutions Blum.

Des équipes sédentaires : administration des ventes, marketing, support technique et formation, logistique aux Responsables Technico-Commerciaux présents sur tout le territoire, chacun joue un rôle clé dans ce scénario collectif, alliant expertise de terrain, proximité, réactivité et suivi personnalisé, pour offrir une expérience client digne d'une production hollywoodienne.

Jean-Baptiste Poncin, Directeur Commercial Blum France, précise :

« Cette édition d'EUROBOIS illustre la cohérence de notre approche : innovation maîtrisée, services renforcés et accompagnement de proximité. Inviter nos visiteurs dans les coulisses Blum, c'est mettre en lumière ce qui fait notre force : la qualité de notre offre et l'engagement de nos équipes partout en France. »

Ensemble, en mouvement pour demain

Blum France perpétue son engagement en consacrant un espace entièrement dédié à la durabilité au sein de son stand. Ce corner a pour objectif de mettre en lumière les actions concrètes engagées par l'entreprise en faveur du développement durable.

Blum agit concrètement dans plusieurs domaines clés : recyclage des matières premières, promotion de l'économie circulaire, préservation de la biodiversité, transports respectueux de l'environnement, bien-être des collaborateurs et bien d'autres... Ces engagements s'articulent autour des 17 objectifs mondiaux du développement durable, illustrant la volonté de l'entreprise de contribuer activement à un avenir plus responsable. Quelques chiffres clés :

- 70 000 tonnes de CO2 sont économisées grâce au tri sélectif de l'acier.
- 60% des énergies utilisées sur les sites de production autrichiens sont d'origine renouvelable.
- 97% des emballages sont fabriqués à partir de matériaux recyclés.
- 96% du volume de déchets sur les sites de production autrichiens est recyclé et réintégré dans l'économie circulaire.

Selon ce principe d'économie circulaire, les machines Blum servant au perçage des ferrures peuvent être remises en état, et parfois même améliorées, pour retrouver un niveau de performance proche du neuf. Cette approche permet non seulement de prolonger la durée de vie des équipements, mais aussi de réduire considérablement l'impact environnemental lié à leur remplacement. Pour valoriser cette démarche durable et innovante, l'entreprise offrira sur le salon une machine rénovée, prouvant qu'efficacité et responsabilité peuvent aller de pair.

Venez découvrir cet espace dédié à la durabilité, pour échanger, apprendre et contribuer ensemble à un futur plus durable.

Le Laboratoire de l'Agencement fait son grand retour avec "Les 5 Magnifiques" : 5 modules, 5 engagements, 5 pouvoirs.

Le groupement des Équipementiers de l'Ameublement Français, dont Blum est membre, dévoilera son nouveau Laboratoire de l'Agencement sur le salon Eurobois. Pour cette quatrième édition, le groupement présentera, sur un espace de 70 m², un projet inédit imaginé par l'agence de design Studio Versavel.

Les produits Blum y seront également présentés dans des usages originaux et innovants, qui ne manqueront pas d'étonner. Une animation immersive et surprenante attend les visiteurs, à ne surtout pas manquer !

Pourquoi visiter le stand Blum France ?

- Vivre une expérience immersive et interactive, qui révèle les coulisses de l'organisation et la valeur ajoutée du service Blum.
- Comprendre comment chaque équipe contribue à l'expérience client, de la conception à la livraison.

- Rencontrer les Responsables Technico-Commerciaux et les équipes supports, présents pour partager conseils, expertise et solutions sur mesure.

En un mot : Blum France transforme la visite du salon en véritable immersion dans son univers, où innovation, expertise et proximité se rencontrent pour offrir un accompagnement complet et sur-mesure aux professionnels de l'ameublement.

Nombre de caractères : 5 509 (espaces inclus), nombre de mots : 1 079.



www.blum.com



www.twitter.com/BlumPresse



www.youtube.com/BlumFrance



www.linkedin.com/company/blum-france



(Photo : REVEGO0271_QU)

Système Pocket REVEGO. Vers de nouvelles perspectives d'aménagement.



(Photo : ME206167_all_src)

Tentez de remporter une machine MINPRESS top !



(Photo : Equipe BFR sept2025 1)

Blum France c'est 40 collaborateurs à l'écoute et au service des professionnels de l'ameublement.



(Photo : ME77976342_all_src)

Puisez l'inspiration. Libérez votre créativité et explorez de nouvelles possibilités dans la conception de vos espaces.



(Photo : Blum_Stahlrecycling)

En triant les déchets d'acier par type, l'entreprise Blum contribue à réduire considérablement ses émissions de CO2.



(Photo : ME56499220_all_src)

Blum s'engage pour vous et avec vous.

Contact Blum France (Service Marketing & Communication)

Marion Rigaud
Z.A.E de Rumilly Sud
14, avenue du Trélod
74150 RUMILLY

Téléphone : +33 4 50 68 34 30
Email : marion.rigaud@blum.com

JULIUS BLUM GMBH

Fabrication et vente de ferrures pour meubles :

Systèmes de portes relevables, de charnières, de blocs-tiroirs, systèmes Pocket et technologies de mouvement,

avec l'assistance d'aides de montage et de services

Sites de production : 8 usines dans le Vorarlberg, d'autres aux États-Unis, au Brésil, en Pologne et en Chine

Collaborateurs : 9 846 dans le monde entier, 6 732 dans le Vorarlberg

Chiffre d'affaires pour l'exercice comptable 2024/2025 : 2 441,48 millions d'euros

Chiffre d'affaires à l'étranger : 98 %

Filiales ou représentations : 34

Marchés livrés dans le monde entier : plus de 120

Situation : 1^{er} juillet 2025

Photos : Pour une publication gratuite, veuillez indiquer la source de l'image.