**Blum 百隆集团以 23亿欧元销售额结束上一财年**

**来自奥地利的五金件制造商销售额同比去年保持稳定**

2024 年 7 月 18 日，奥地利赫西斯特。**截至 2024 年 6 月 30 日，来自奥地利福拉尔贝格州的家族企业 Blum 百隆以22.9716 亿欧元销售额结束了 2023/2024 财年。与上一财年相比，销售额虽略降 1.2%，但仍保持在稳定水平。Blum 百隆对稳定的发展表示欢迎，同时致力于为全球9,294 名员工提供稳定性。**

自 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，Blum 百隆集团的总销售额为 **22.9716** 亿欧元。与上一财年相比，这一数字减少了 0.273 亿欧元。Blum 百隆集团总经理 Philipp Blum 对背后的原因做出了解释：“对我们和整个行业来说，上一财年的前几个月充满了挑战。但是下半年出现了一些积极的信号，尽管市场环境仍处于艰难阶段，我们还是注意到了情况有所改善。目前，原材料、能源和人力成本都处于非常高的水平。”通货膨胀和随之而来的价格上涨也波及到了终端消费者，使得他们对投资更加谨慎，新购物品的决定也都是深思熟虑后才做出来的。进而导致目前的厨房配置率略有下降，这对五金件制造商也产生了影响。但总经理 Martin Blum 也在其中看到了机会：“我们将艰难的市场形势视为一项任务，它要求我们更加关注客户的需求。我们全球 9,294 名员工正在共同努力，推动 Blum 百隆不断前进，以创新型产品来鼓舞我们的客户。”

**国际市场概览**  
虽则北欧和中欧的形势依然严峻，但 Blum 百隆认为东欧市场的发展势头良好——尽管外部环境艰难。虽然中国的经济复苏非常缓慢，但北美、南美以及亚太地区的市场仍保持着相对稳定的态势。中东和非洲地区仍旧表现良好。“我们相信，通过新品的推出和营销，我们将为市场提供正确的推动力，”Philipp Blum 表示，我们会继续以中期增长为出发点。

**Blum 百隆集团的投资**  
为了实现这一增长，Blum 百隆在本财年也进行了前瞻性投资：2023/2024 财年的投资总额为 2.87亿欧元。在上一财年，Blum 百隆迈出的重要一步是收购比利时公司 Van Hoecke，作为 Blum 百隆在比利时、荷兰和卢森堡的长期合作伙伴和代表，这家公司现已融入 Blum 百隆大家庭。此外，Blum 百隆还在世界各地翻新或开设了展厅，如克莱斯特彻奇、伊斯坦布尔、突尼斯、墨尔本、约翰内斯堡和东京。今年， Blum 百隆投资的大部分仍用于福拉尔贝格州的总部，总额达1.82亿欧元，其中：盖绍的 6 号工厂扩建已完成，布雷根茨及赫西斯特的工厂扩建也在进行中。在奥地利东部， Blum 百隆也获得了长期发展的机会：奥地利福拉尔贝格州以外的第一家 Blum 百隆工厂将在圣波尔滕建成，Blum 百隆将在这片超过 10 万平方米的区域上蓬勃发展。“目前还没有具体的开工日期，这取决于经济发展情况，”Martin Blum 解释道，但他已经对未来的厂址赞不绝口：“我们很高兴在福伊特位于圣波尔腾的厂址找到了一个非常适合我们欧洲生产和物流网络的地点。”

**可靠的雇主**  
Martin Blum 强调：“但是，我们最重要的投资还是在员工身上。” 今年秋天，又将有80 多名年轻人开始在 Blum 百隆接受学徒培训，这是培养新生代专业人才的重要一步。我们所关注的不仅仅是新员工的培训，因为现有员工是我们工作的中心，他们是我们获得长期成功的关键。“我们很清楚，即使在经济困难的情况下，我们的同事们也始终是第一位的。因此，即便是去年，我们的员工也不必担心他们工作岗位的稳定性，得益于我们的灵活性，作为一个团队我们也共同完成了所面临的任务。”Philipp Blum 补充道。这不仅有益于奥地利的同事们，也有益于美国、波兰、巴西和中国的四个生产基地的以及全球其他 29个子公司和代表处的同事们。

**创新**  
Blum 百隆在创新能力方面也从未松懈：2023 年，Blum 百隆以 82 项新申请在奥地利专利局排名中位居第二。在寻求创新的过程中，公司不仅关注客户需求，还关注当前的设计趋势。例如，厨房领域最重要的展会之一，四月于米兰举办的 EuroCucina 欧洲国际厨房展也展示了新的厨房创意——其中的一些创意是借助 Blum 百隆产品来实现的。值得注意的是，电力在家具中的重要性正在与日俱增。目前， Blum 百隆正在通过 AMPEROS AC 为家具电气化开发合适的解决方案。这意味着照明、充电功能以及在抽屉等可移动家具部件上使用电气设备在未来将成为可能。另一个亮点是 Blum 百隆的客户在 EuroCucina 欧洲国际厨房展上展示的 REVEGO 乐藏®口袋门系列。Blum 百隆的各种抽屉系列也得到了广泛的应用：根据设计、功能或安装的侧重点，客户可以借助 LEGRABOX 乐薄®金属抽屉系列实现设计自由和个性化；作为灵活的平台化系统，MERIVOBOX 魅宝®金属抽屉系列拥有诸多款式以及相同的加工工艺；TANDEMBOX 豪华金属抽屉系列则是个高效且成熟的抽屉系列。Blum 百隆已将有关 EuroCucina 欧洲国际厨房展最新趋势的更多信息编入趋势报告中，查看请访问[www.blum.com/explores](http://www.blum.com/explores)。

**展望**  
Martin Blum 坚信：“这里是我们的根基所在，我们与自己的家乡息息相关”，但他补充道：“不过，作为一家出口型企业，我们必须保持国际竞争力。目前，我们在奥地利和欧洲正面临着一系列挑战，如劳动力成本高、能源和原材料价格上涨以及繁琐的制度。我们希望，今后会有一些能够改善像我们这样忠于所在地企业处境的措施出台。”展望未来，两位 Blum 百隆总经理预计，我们将面临更多的挑战，也相信长远来看，形势会得以缓和。Philipp Blum 说：“我们相信，到 2024 年底，经济将会回暖，对于我们五金件的需求也会再次增加。”Martin Blum 总结道：“无论经济发展如何，我们都将竭尽全力，发挥我们的创造力和创新能力，继续做客户有前瞻性的合作伙伴，以及员工可靠的雇主。”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | （图片：Blum\_Martin\_Blum）  Martin Blum，总经理 | |
|  | （图片：Blum\_Philipp\_Blum）  Philipp Blum，总经理 | |
|  | （图片：Blum\_GF）  两位总经理 Philipp Blum 和 Martin Blum 对即将到来的财年持积极态度。 | |
|  | （图片：Blum\_WiJa\_2324）  Blum 百隆集团以22.9716 亿欧元销售额结束2023/2024 财年 |
|  | （图片：Blum\_WORK\_ORANGE）  即使在不稳定的大环境下，Blum 百隆仍坚持依托员工的创新能力，保持与客户的紧密联系。 | |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**详情请联系：**  
Samuel Duerr：电话 +43 5578 705-8106，邮箱 [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr.1  
6973 Höchst/Austria

**其他媒体信息和数字媒体包**请访问[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**图片：**可供免费发布，请注明图片来源

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH 优利思百隆有限公司**  **家具五金件制造和销售：**  上翻门系列、铰链系列、抽屉系列**、**口袋门系列和动感开合技术以及为此提供支持的加工工具和 E-SERVICES 电子化服务  **生产基地：**8 家工厂设在福拉尔贝格州**，**其他则分布在美国、巴西、波兰和中国  **员工：**全球共有 9,294 名员工，其中 6,637 人在福拉尔贝格州工作  **2023/2024 财年销售额：**22.9716 亿欧元  **海外销售份额：** 98%  **子公司及代表处数量：**33  **全球供应市场数量：**超过 120 个  *截至：2024 年 7 月 1 日* |