**A Blum encerra o exercício fiscal com 2,3 bilhões de euros**

**A fabricante austríaca de ferragens mantém as vendas estáveis em relação ao ano anterior**

Höchst, Áustria, 18 de julho de 2024. **A empresa familiar de Vorarlberg fecha o exercício de 2023/2024 em 30 de junho de 2024 com um volume de vendas de 2.297,16 milhões de euros. Com uma leve redução de 1,2%, as vendas estão, portanto, em um nível constante em comparação com o exercício anterior. A especialista em ferragens dá as boas-vindas ao desenvolvimento estável e, ao mesmo tempo, concentra-se na estabilidade para os 9 294 colaboradores em todo o mundo.**

De 1º de julho de 2023 a 30 de junho de 2024, o grupo Blum gerou um total de 2.297,16milhões de euros em vendas, o que representa 27,3 milhões de euros a menos do que no ano anterior. Philipp Blum, diretor executivo do Grupo Blum, explica o cenário: "Os primeiros meses do ano fiscal passado foram desafiadores para nós e para todo o setor. No entanto, houve sinais positivos no segundo semestre do ano e estamos observando melhorias, embora ainda estejamos em um ambiente de mercado difícil. Os custos de matérias-primas, energia e pessoal, em particular, estão atualmente em um nível muito alto. " A inflação e os aumentos de preços associados também estão sendo sentidos pelos consumidores finais, que investem com mais cautela e consideram novas compras com muito cuidado. Como resultado, o nível de equipamentos em cozinhas está caindo um pouco, o que também acaba gerando um impacto sobre os fabricantes de ferragens. O diretor executivo Martin Blum também reconhece oportunidades nessa situação: "Vemos a difícil situação do mercado como um mandato para respondermos ainda mais às necessidades de nossos clientes. Nossos 9 294 de colaboradores em todo o mundo trabalham juntos para desenvolver ainda mais a Blum e inspirar nossos clientes com produtos inovadores.”

**Uma visão nos mercados internacionais**

Embora a situação no norte e no centro da Europa continue desafiadora, a Blum vê o mercado do leste europeu se desenvolvendo favoravelmente – apesar das condições difíceis. Nas regiões da América do Norte e do Sul, bem como na Ásia e no Pacífico, está ocorrendo um movimento lateral estável, embora a economia chinesa, em particular, esteja se recuperando muito lentamente. A região do Oriente Médio e da África continua a apresentar bom desenvolvimento. "Temos certeza de que estamos dando o impulso certo com o lançamento e a comercialização de nossos novos produtos", afirma Philipp Blum, e continua a esperar um crescimento a médio prazo.

**Investimentos do Grupo Blum**

Para possibilitar esse crescimento, a Blum mais uma vez fez investimentos voltados para o futuro nesse ano fiscal: o volume total no exercício financeiro de 2023/2024 foi de 287 milhões de euros. Um passo importante dado pela Blum no último ano fiscal foi a aquisição da empresa belga Van Hoecke. O parceiro e representante de longa data da Bélgica, Holanda e Luxemburgo agora será integrado à família Blum. Além disso, showrooms em todo o mundo foram reformados ou abertos recentemente, por exemplo, em Christchurch, Istambul, Tunes, Melbourne, Johanesburgo ou Tóquio. A maior parte dos investimentos da Blum neste ano, no valor de 182 milhões de euros, será feita na unidade principal em Vorarlberg: a ampliação da Fábrica 6 em Gaißau foi concluída e a expansão das fábricas em Bregenz e Höchst está progredindo. A empresa familiar também garantiu uma oportunidade de crescimento de longo prazo no leste da Áustria: a primeira fábrica austríaca Blum fora de Vorarlberg será construída em St. Pölten. A especialista em ferragens quer revitalizar uma área de mais de 100.000 metros quadrados no futuro. “Atualmente não há uma data específica para o início da nova fábrica, já que isso depende do desenvolvimento econômico”, explica Martin Blum, já elogiando a futura localização: “Estamos satisfeitos por termos encontrado a unidade da Voith em St. Pölten, um local que se enquadra muito bem na nossa rede europeia de produção e logística.”

**Empregador confiável**

“Nossos investimentos mais importantes se concentram em nossos colaboradores”, enfatiza Martin Blum. Neste outono (europeu), mais de 80 jovens iniciarão mais uma vez um estágio na Blum, marcando uma etapa importante no treinamento de novos especialistas. Trata-se, no entanto, de mais do que apenas treinar novos colaboradores: os já existentes estão no centro dos esforços e são o núcleo do sucesso a longo prazo: "Ficou claro para nós que, mesmo em situações economicamente difíceis, nossos colegas estão em primeiro lugar. Isso significa que nossos colaboradores puderam contar com a segurança no emprego novamente no ano passado e, graças à nossa flexibilidade, dominamos as tarefas em mãos juntos como uma equipe", acrescenta Philipp Blum. Isso beneficia não apenas nossos colegas na Áustria, mas também os das 4 unidades de produção nos EUA, Polônia, Brasil e China, bem como as outras 29 subsidiárias e escritórios de representação em todo o mundo.

**Inovações**

A força inovadora da Blum também permanece ininterrupta: com 82 novos pedidos, a Blum ficou em segundo lugar na classificação do Escritório Austríaco de Patentes em 2023. Em sua busca por inovações, a empresa se concentra nas tendências atuais de design, bem como nas necessidades dos clientes. Em abril, novas ideias de cozinhas foram mais uma vez apresentadas na EuroCucina, uma das mais importantes feiras comerciais do setor de cozinhas, em Milão, – e algumas delas foram implementadas com produtos Blum. Foi possível notar aí, por exemplo, que a eletricidade está se tornando cada vez mais importante nos móveis. Com AMPEROS AC, atualmente a Blum desenvolve a solução adequada para a eletrificação de móveis. Assim, a luz, a função de carregamento e o uso de dispositivos elétricos dentro ou sobre peças móveis do mobiliário, como em gavetas, serão futuramente possíveis. Outro destaque foi a apresentação do sistema Pocket REVEGO pelos clientes da Blum na EuroCucina. Os vários sistemas box da Blum também são muito apreciados: dependendo do foco – design, função ou montagem – os clientes contam com o LEGRABOX para liberdade criativa no design e na personalização, o MERIVOBOX como um sistema de plataforma flexível com muitas variantes e processamento consistente ou o eficiente e comprovado TANDEMBOX. Mais sobre as tendências atuais da EuroCucina, a Blum reuniu em um relatório de tendências em [www.blum.com/explores](http://www.blum.com/explores).

**Perspectivas**

Para o futuro, a empresa familiar continua a se concentrar em sua localização na Áustria: “É aqui que estão nossas raízes e nos sentimos conectados à nossa terra natal”, diz convencido Martin Blum, mas acrescenta: "No entanto, como uma empresa exportadora, precisamos nos manter competitivos internacionalmente. Na Áustria, assim como na Europa, enfrentamos atualmente uma série de desafios – como os elevados custos salariais, o aumento dos preços da energia e das matérias-primas e a burocracia muitas vezes tediosa. Esperamos que medidas sejam tomadas aqui no futuro para melhorar a situação de empresas como nós, que são leais à sua localização. "Para o futuro, os dois diretores executivos da Blum preveem novos desafios, mas também uma flexibilização da situação a longo prazo: "Estamos confiantes de que a economia se recuperará no final de 2024 e a demanda por nossas ferragens aumentará novamente", concluem Philipp Blum e Martin Blum: "Independentemente dos desenvolvimentos econômicos, utilizaremos toda a nossa energia, engenhosidade e força inovadora para continuarmos sendo uma parceria voltada para o futuro para nossos clientes e uma empregadora estável para nossos colaboradores."

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (Imagem: Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, diretor executivo | |
|  | (Imagem: Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, diretor executivo | |
|  | (Imagem: Blum\_GF)  Os dois diretores executivos Philipp e Martin Blum estão otimistas com relação ao próximo ano fiscal. | |
|  | (Imagem: Blum\_Exerc.Fisc.\_23\_24)  O Grupo Blum encerra o exercício econômico 2023/2024 com um volume de vendas de 2.297,16 milhões de euros |
|  | (Imagem: Blum\_WORK\_ORANGE)  Mesmo em tempos voláteis, a fabricante de ferragens de Vorarlberg confia na força inovadora de seus colaboradores e na proximidade com o cliente. | |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Seu contato para mais informações:**  
Samuel Duerr: Tel.: +43 5578 705-8106; E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Áustria

**Outros comunicados de imprensa e pastas digitais de imprensa** em[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Imagens:** para a publicação gratuita, especificar a fonte da imagem

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricação e distribuição de ferragens para móveis:**  Sistemas de portas de elevação, dobradiças, extensões, sistemas Pocket e tecnologias de movimento, com suporte de ajudas de montagem e E-Services  **Locais de produção:** 8 fábricas em Vorarlberg, outras nos EUA, Brasil, Polônia e China  **Colaboradores:** no mundo 9 294, em Vorarlberg 6 637  **Faturamento no exercício econômico 2023/2024:** 2.297,16 milhões de euros  **Volume de negócios no mercado externo:** 98 %  **Filiais ou representações: 33**  **Mercados abastecidos no mundo:** mais de 120  *Posição: 1º de julho de 2024* |