**Blum clôture l’exercice comptable avec un chiffre d’affaires de 2,3 milliards d’euros**

**Le fabricant autrichien de ferrures conserve un chiffre d’affaires stable par rapport à l’année précédente**

Höchst, Autriche, 18 juillet 2024. **Au 30 juin 2024, l’entreprise familiale Blum de Höchst a clôturé l’exercice comptable 2023/2024 avec un chiffre d’affaires de 2 297,16 millions d’euros. Avec un léger recul de 1,2 %, le chiffre d’affaires se situe ainsi à un niveau constant par rapport à l’exercice précédent. Le spécialiste des ferrures se félicite de ce développement stable et mise en même temps sur la stabilité pour ses 9 294 collaborateurs dans le monde entier.**

Entre le 1er juillet 2023 et le 30 juin 2024, le groupe Blum a réalisé un chiffre d’affaires de 2 297,16 millions d’euros, soit 27,3 millions d’euros de moins que l’année précédente. Philipp Blum, gérant du groupe Blum, en explique les raisons : « Les premiers mois de l’exercice précédent ont été difficiles pour nous et pour l’ensemble du secteur. Toutefois, des signaux positifs se sont dessinés au cours du second semestre et nous percevons des améliorations, même si le marché reste difficile. Actuellement, ce sont surtout les coûts des matières premières, de l’énergie et du personnel qui se situent à un niveau très élevé ». L’inflation et les hausses de prix qui en découlent sont également ressenties par les consommateurs finaux, qui investissent avec davantage de prudence et réfléchissent très soigneusement avant de réaliser de nouvelles acquisitions. En conséquence, le degré d’équipement des cuisines est actuellement en léger recul, ce qui se répercute également sur les fabricants de ferrures. Le gérant Martin Blum y voit également des opportunités : « Nous considérons la situation difficile du marché comme une mission nous obligeant à être encore plus à l’écoute des besoins de nos clients. Nos 9 294 collaborateurs dans le monde entier travaillent ensemble pour continuer à développer Blum et à enthousiasmer nos clients avec des produits innovants. »

**Regard sur les marchés internationaux**  
Alors que la situation en Europe du Nord et en Europe centrale reste un défi, Blum constate un développement positif du marché en Europe de l’Est, malgré les conditions difficiles. Dans les régions Amérique du Nord et du Sud ainsi qu’Asie et Pacifique, les marchés affichent une évolution stable, tandis que l’économie chinoise notamment ne se redresse que très lentement. La région Afrique Moyen-Orient continue d’afficher une bonne évolution. « Nous sommes positifs quant au fait que nous donnons les bonnes impulsions avec le lancement et la commercialisation de nos nouveaux produits », déclare Philipp Blum, qui continue de tabler sur une croissance à moyen terme.

**Investissements du groupe Blum**  
Afin de permettre cette croissance, Blum a de nouveau réalisé des investissements orientés vers l’avenir au cours de cet exercice comptable : le volume total pour l’exercice comptable 2023/2024 s’est élevé à 287 millions d’euros. L’une des étapes importantes franchies par Blum au cours de l’exercice comptable écoulé a été l’achat de l’entreprise belge Van Hoecke. Ce partenaire de longue date et représentant pour la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg est désormais intégré dans la famille Blum. De plus, des showrooms ont été rénovés ou créés dans le monde entier, par exemple à Christchurch, Istanbul, Tunis, Melbourne, Johannesbourg ou Tokyo. Une grande partie des investissements de Blum, qui s’élèvent cette année à 182 millions d’euros, sont toutefois réalisés sur le site principal du Vorarlberg : l’extension de l’usine 6 de Gaißau a été achevée et l’agrandissement des usines de Bregenz et Höchst se poursuit. L’entreprise familiale s’est également assurée un potentiel de croissance à long terme dans l’est de l’Autriche : la première usine autrichienne de Blum en dehors du Vorarlberg verra le jour à St. Pölten. Le spécialiste des ferrures veut faire revivre une surface de plus de 100 000 m2. « Nous n’avons pas encore de date de démarrage concrète pour la nouvelle usine, cela dépendra de l’évolution économique », explique Martin Blum. Il fait toutefois déjà l’éloge du futur site : « Nous sommes heureux d’avoir trouvé le site Voith à St. Pölten, qui s’intègre parfaitement dans notre réseau européen de production et de logistique. »

**Un employeur fiable**  
« Néanmoins, nos investissements les plus importants sont ceux concernant nos collaboratrices et collaborateurs », souligne Martin Blum. Ainsi, à l’automne, plus de 80 jeunes gens commenceront un apprentissage chez Blum et une étape importante sera franchie dans la formation de nouveaux spécialistes. Mais il s’agit de bien plus que de la simple formation de nouveaux collaborateurs : les collaboratrices et collaborateurs existants sont au cœur de l’effort, ils sont le noyau du succès à long terme : « Pour nous, il est évident que nos collègues doivent être notre priorité, même lorsque la situation économique est difficile. L’année dernière, nos collaborateurs ont ainsi pu compter sur un emploi sûr et, grâce à notre flexibilité, nous avons fait face aux défis ensemble, en tant qu’équipe », ajoute Philipp Blum. Les collègues en Autriche en profitent, mais également ceux des 4 sites de production aux États-Unis, en Pologne, au Brésil et en Chine, ainsi que ceux des 29 autres filiales et représentations dans le monde.

**Innovations**  
La force d’innovation de Blum reste également intacte : avec 82 nouvelles demandes, Blum occupait en 2023 la deuxième place du classement de l’Office autrichien des brevets. Dans sa recherche de nouvelles innovations, l’entreprise se base sur les besoins des clients, mais également sur les tendances actuelles en matière de design. C’est ainsi qu’en avril à Milan, lors de l’EuroCucina qui est l’un des salons les plus importants dans le domaine des cuisines, de nouvelles idées de cuisine ont à nouveau été présentées, certaines d’entre elles ayant été réalisées avec des produits Blum. L’importance croissante d’une alimentation électrique dans les meubles par exemple a été très frappante. Avec AMPEROS AC, Blum développe actuellement la solution adéquate pour l’électrification des meubles. L’éclairage, la fonction de recharge et l’utilisation d’appareils électriques seront ainsi possibles à l’avenir dans et sur les parties mobiles des meubles (tels que les tiroirs). La mise en scène du système Pocket REVEGO par les clients de Blum lors de l’EuroCucina a également été un moment fort. Les différents systèmes Box de Blum sont eux aussi très appréciés : selon leur point fort (design, fonction ou montage), les clients misent sur LÉGRABOX pour une liberté créative en matière de design et de personnalisation, sur MERIVOBOX en tant que système de plateforme flexible avec de nombreuses variantes tout en conservant la même finition, ou sur TANDEMBOX, le système Box efficace et éprouvé. Blum a rassemblé davantage d’informations sur les tendances actuelles présentées à l’EuroCucina dans un rapport sur les tendances disponible à l’adresse [www.blum.com/explores](http://www.blum.com/explores).

**Perspectives**  
Pour l’avenir, l’entreprise familiale continue de miser sur le site autrichien : « C’est ici que se trouvent nos racines et nous sommes liés à notre patrie ». Même si Martin Blum en est convaincu, il ajoute : « En tant qu’entreprise exportatrice, nous devons néanmoins rester compétitifs au niveau international. En Autriche comme en Europe, nous devons actuellement faire face à certains défis, comme les coûts salariaux élevés, la hausse des prix de l’énergie et des matières premières ou encore l’administration souvent pesante. Nous souhaitons que des mesures soient prises à l’avenir afin d’améliorer la situation des entreprises comme la nôtre qui sont fidèles à leur lieu d’implantation. » Les deux gérants de Blum s’attendent à de nouveaux défis à l’avenir, mais aussi à une évolution positive de la situation à long terme : « Nous avons bon espoir que vers la fin de l’année 2024, la conjoncture s’améliorera et que la demande de nos ferrures augmentera à nouveau », affirme Philipp Blum, tandis que Martin Blum conclut : « Indépendamment de l’évolution économique, nous utiliserons toute notre énergie, notre ingéniosité et notre force d’innovation pour continuer à être un partenaire d’avenir pour nos clients et un employeur stable pour nos collaboratrices et collaborateurs. »

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (Photo : Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, gérant | |
|  | (Photo : Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, gérant | |
|  | (Photo : Blum\_gérant)  Les deux gérants Philipp et Martin Blum envisagent l’exercice à venir de manière positive. | |
|  | (Illustration : Blum\_WiJa\_2324)  Le groupe Blum clôture l’exercice comptable 2023/2024 avec un chiffre d’affaires de 2 297,16 millions d’euros |
|  | (Photo : Blum\_WORK\_ORANGE)  Même en période d’instabilité, le fabricant de ferrures du Vorarlberg mise sur la force d’innovation de ses collaboratrices et collaborateurs, ainsi que sur la proximité avec sa clientèle. | |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Votre contact pour toute question :**  
Samuel Duerr : T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Autriche

**D’autres communiqués de presse et dossiers de presse numériques** sur[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Illustrations :** pour une publication gratuite, veuillez nous indiquer la source de l’image

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabrication et vente de ferrures pour meubles :**  Systèmes de portes relevables, de charnières, de blocs-tiroirs, Pocketet technologies de mouvement, avec l’assistance d’aides de montage et d’E-SERVICES  **Sites de production :** 8 usines dans le Vorarlberg**,** d’autres aux États-Unis, au Brésil, en Pologne et en Chine  **Collaborateurs :** 9 294 dans le monde entier, 6 637 dans le Vorarlberg  **Chiffre d’affaires pour l’exercice comptable 2023/2024 :** 2 297,16 millions d’euros  **Chiffre d’affaires à l’étranger :** 98 %  **Filiales ou représentations :** 33  **Marchés livrés dans le monde entier :** plus de 120  *Situation : 1er juillet 2024* |