**Blum finaliza el año fiscal con un volumen de ventas de 2297 millones de euros**

**El fabricante austriaco de herrajes mantiene estable su facturación en comparación con el año anterior**

Höchst, Austria, 18 de julio de 2024. **La empresa familiar de Vorarlberg Blum cierra el año fiscal 2023/2024 al día 30 de junio de 2024 con una facturación de 2297,16 millones de euros. Con una ligera disminución del 1,2 %, el volumen de ventas se mantiene en un nivel constante, similar al del año fiscal previo. El especialista en herrajes celebra el desarrollo estable y apuesta, al mismo tiempo, por la estabilidad de los 9294 empleados en todo el mundo.**

Del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024, el grupo Blum registró un volumen total de ventas total de 2297,16 millones de euros. Esto representa 27,3 millones de euros menos que el año anterior. Philipp Blum, gerente del grupo Blum, explica los motivos: «Los primeros meses del año fiscal anterior fueron realmente complicados para nosotros y todo el sector. Sin embargo, durante el segundo semestre del año se registraron señales positivas y estamos notando ciertas mejoras, a pesar de que el contexto del mercado continúa siendo algo complejo. En este momento, en particular, los costes de materias primas, energía y personal se encuentran en niveles muy elevados». Los consumidores finales sienten la inflación y los aumentos de precios respectivos, las inversiones son más cautelosas y las nuevas adquisiciones se piensan con un mayor detenimiento. En consecuencia, el grado de equipamiento de las cocinas está disminuyendo ligeramente en la actualidad, lo cual repercute también en los fabricantes de herrajes. Sin embargo, el gerente Martin Blum reconoce también la existencia de oportunidades: «La complicada situación del mercado nos exige centrarnos aún más en las necesidades de nuestros clientes. Nuestros 9294 empleados a nivel mundial están trabajando juntos para que Blum continúe evolucionando y poder seguir impresionando a nuestros clientes con productos innovadores».

**La mirada en los mercados internacionales**  
Mientras la situación en el norte y el centro de Europa continúa siendo desafiante, Blum observa una evolución satisfactoria del mercado en Europa del Este, a pesar de las complicadas condiciones. Las regiones de América del Norte y del Sur, así como Asia y el Pacífico, se mantienen estables sin mayores modificaciones, aunque la economía china comienza a recuperarse muy lentamente. La evolución de la situación en Oriente Medio y África continúa siendo buena. «Somos optimistas y creemos que, con la introducción y comercialización de nuestros nuevos productos, podremos obtener los impulsos adecuados», afirma Phlipp Blum con la perspectiva de un crecimiento a medio plazo.

**Inversiones del grupo Blum**  
Con el objetivo de permitir este crecimiento, Blum volvió a realizar inversiones orientadas al futuro: el volumen durante el año fiscal 2023/2024 alcanzó un total de 287 millones de euros. Un importante paso dado por Blum durante el pasado año fiscal fue la compra de la empresa belga Van Hoecke. De este modo, el socio y representante de años en Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo ahora se une a la familia Blum. Asimismo, se renovaron o abrieron nuevos showrooms en todo el mundo, como los de Christchurch, Estambul, Túnez, Melbourne, Johannesburgo y Tokio. No obstante, una gran parte de las inversiones de Blum (182 millones de euros este año) se destinaron a la sede principal de Vorarlberg: se concluyó la ampliación de la planta 6 en Gaißau, así como continúan avanzado las ampliaciones de las plantas en Bregenz y Höchst. En el este de Austria, la empresa familiar se ha asegurado una oportunidad de crecimiento a largo plazo: en St. Pölten se construirá la primera planta austriaca de Blum fuera de Vorarlberg, donde el especialista en herrajes buscará revitalizar una superficie de más de 100 000 m2. «Todavía no hay una fecha concreta para el comienzo de las operaciones en la nueva planta. Dependerá de la evolución de la situación económica», explica Martin Blum, aunque también expresa su alegría por la nueva sede: «Estamos contentos de haber encontrado una sede en la zona de Voith en St. Pölten que se adapta muy bien a nuestro sistema europeo de producción y logística».

**Empleador fiable**  
«De todos modos, nuestras inversiones más importantes son en nuestro personal», destaca Martin Blum. Así, en otoño volverán a comenzar su formación en Blum más de 80 jóvenes, un importante paso para la generación de nuevos especialistas. Sin embargo, hay mucho más que la simple formación de personal nuevo: el personal actual se halla en el centro de los esfuerzos de la empresa al ser el elemento fundamental para un éxito a largo plazo. «Para nosotros, siempre estuvo claro que nuestras compañeras y nuestros compañeros estaban en primer lugar, incluso, en contextos económicos difíciles. De esta manera, nuestro personal pudo confiar también durante el año pasado en que su puesto de trabajo no estaba en riesgo y, gracias a nuestra flexibilidad, logramos llevar a cabo todas las tareas pertinentes juntos como equipo», complementa Philipp Blum. Un beneficio no solo para el personal de Austria, sino también para el de las 4 sedes productivas de EE. UU., Polonia, Brasil y China, así como para las 29 filiales y representaciones a nivel mundial.

**Innovaciones**  
El poder de innovación de Blum también permaneció constante: con 82 patentes nuevas, Blum fue la segunda empresa que más innovaciones registró en 2023 en la oficina de patentes de Austria. En la búsqueda de nuevas innovaciones, la empresa no solo se orienta a partir de las necesidades de los clientes, sino que también observa las tendencias actuales de diseño. De esta manera, en el mes de abril en la EuroCucina de Milán, una de las ferias del sector de cocinas más importante del mundo, volvieron a presentarse nuevas ideas para cocinas, algunas de las cuales también usaban productos de Blum. En este contexto, resultó notable, por ejemplo, que la electricidad en los muebles es cada vez más importante. Con AMPEROS AC, Blum está desarrollando actualmente la solución ideal para la electrificación de muebles. De este modo, en el futuro, será posible añadir luz y cargar y utilizar dispositivos eléctricos en y sobre piezas móviles de los muebles, como los cajones. Otro momento destacado fue la puesta en escena del sistema pocket REVEGO por parte de los clientes de Blum en la EuroCucina. Sin embargo, los distintos sistemas box de Blum también disfrutan de gran popularidad: según el objetivo (diseño, funcionalidad o montaje), los clientes apuestan por LEGRABOX para dar rienda suelta a la creatividad en el diseño y la personalización, MERIVOBOX cuando se necesita un sistema de plataforma flexible con numerosas variantes y un montaje sin modificaciones, o el eficiente y acreditado sistema box TANDEMBOX. Las tendencias actuales de la EuroCucina, se encuentran en un informe de tendencias elaborado por Blum que puede consultarse en [www.blum.com/explores](http://www.blum.com/explores).

**Perspectivas**  
Para el futuro, la empresa familiar continúa apostando por Austria: «Aquí están nuestras raíces y nos sentimos muy ligados a nuestro país», comenta Martin Blum convencido. A su vez, aclara también que «sin embargo, debemos mantener la competitividad a nivel internacional porque somos una empresa exportadora. En Austria, al igual que en Europa, en este momento debemos enfrentar algunos desafíos, como los salarios elevados, el incremento en los precios de la energía y las materias primas, o también la tediosa burocracia que suele haber. Esperamos que, en el futuro, se adopten medidas para mejorar las condiciones en las que trabajan empresas fieles a su lugar como la nuestra». Ambos gerentes de Blum creen que se deberán seguir enfrentando desafíos en el futuro, pero confían también en que la situación mejore en el largo plazo: «Somos optimistas y creemos que la coyuntura económica mejorará hacia finales del año 2024 y la demanda de nuestros herrajes volverá a crecer», afirma Philip Blum para que Martin Blum concluya con una reflexión: «Independientemente de la evolución de la economía, utilizaremos todas nuestras energías, nuestra creatividad y nuestro poder de innovación para seguir siendo un socio prometedor para nuestros clientes y un empleador que ofrezca estabilidad para nuestro personal».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (Imagen: Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, gerente | |
|  | (Imagen: Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, gerente | |
|  | (Imagen: Blum\_GF)  Ambos gerentes Philipp y Martin Blum mantienen el optimismo en relación con el próximo año fiscal. | |
|  | (Imagen: Blum\_WiJa\_2324)  El Grupo Blum finaliza el año fiscal 2023/2024 con un volumen de ventas de 2297 millones de euros |
|  | (Imagen: Blum\_WORK\_ORANGE)  El fabricante de herrajes de Vorarlberg apuesta, incluso, en tiempos volátiles por el poder de innovación del personal y la cercanía con los clientes. | |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com/es/es](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Su contacto para consultas:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, C [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Más notas y carpetas de prensa digitales** en[https://www.blum.com/es/es/company/press/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Imágenes:** Libres para su publicación, por favor, cite la fuente

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricación y venta de herrajes para muebles:**  Compases abatibles, bisagras, sistemas de extracción y pockety tecnologías de movimiento, complementados con E-Services y ayudas de montaje  **Centros de producción:** 8 plantas en Vorarlberg**,** y otras en EE. UU., Brasil, Polonia y China  **Colaboradores:** 9294 a nivel mundial, 6637 en Vorarlberg  **Volumen de ventas en el año fiscal 2023/2024:** 2297,16 millones de euros  **Ventas en el extranjero:** 98 %  **Filiales o representaciones:** 33  **Mercados abastecidos a nivel mundial:** más de 120  *Última actualización: 1 de julio de 2024* |