**Blum 百隆集团销售额增至逾 24 亿欧元**

**五金件制造商Blum 百隆在仍充满挑战的市场环境中看到了积极趋势**

2025 年 7 月 17 日，奥地利赫西斯特。**截至 2025 年 6 月 30 日，来自奥地利福拉尔贝格州的家族企业 Blum 百隆以24.41 亿欧元销售额结束了 2024/2025 财年。与上一财年相比，销售额增长了1.44 亿欧元，增幅达 6.3%。由此可知，Blum百隆在仍然充满挑战的市场环境中释放出了积极的信号。**

2024 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日期间，Blum 百隆集团的总销售额为 24.4148 亿欧元。在经历了两个财年的小幅下滑后，Blum 百隆再次实现了增长。Blum 百隆集团总经理 Philipp Blum 表示：“具体来说，有两个因素对我们的销售额产生了积极影响。一方面，我们成功扭转了趋势，在过去的 12 个月里提高了所有产品组的销量。”除铰链、导轨、抽屉及上翻门系列外，最新的产品系列 REVEGO 乐藏®口袋门系列也取得了可喜的进展。“另一方面是我们的子公司 Van Hoecke 首次被计入集团销售额。”这家与我们长期合作的比利时代理商兼知名家具部件生产商自 2024 年 7 月 1 日起成为 Blum 百隆集团成员，为比利时、荷兰和卢森堡市场提供服务。

**增长与挑战并存的市场**  
Blum 百隆集团总经理 Martin Blum 进一步阐述道：“我们拥有 34 家分公司，与客户保持着密切的合作，并精准了解他们的需求，我们的国际影响力仍然是重要的成功因素。正是这种架构使我们能够平衡全球各地的发展差异。虽然许多市场呈现上升趋势，但挑战依然无处不在。”美国、东欧及亚太地区的发展态势良好，西欧市场正趋于稳定，但中国市场的形势仍较为紧张。“长远来看，关税等保护主义措施会削弱创新能力和全球竞争力。因此，无论是对于我们还是对于世界经济而言，稳定的政策环境和尽快解决贸易争端都至关重要。我们始终认为，合作共赢才是唯一可持续的发展道路。”Philipp Blum 补充道。在刚结束的财年中，我们的销售额分布如下：欧洲占比45%，美国占比 15%，其他地区占比 40%。因此，美国仍然是最大的单一市场，借助北卡罗来纳州强劲的分公司和本地化生产，美国分公司已做好应对任何情况的准备。

**Interzum 展会上的创新成果**  
Blum 百隆的创新能力为竞争力的提升做出了重要贡献：无论是持续改进现有产品、研发新品，还是推出超越五金组件的服务——Blum 百隆始终基于客户需求拓展业务版图。在今年于科隆举办的全球领先的家具供应商展会 interzum 上，来访客户们见证了这些创新成果：适用于卧室及居住空间的全新抽屉系列 PLICOBOX；新款 M BLUMOTION 105° 魅动®阻尼105°铰链与集成了阻尼的 CLIP top BLUMOTION 105° 可利调®阻尼105°铰链；支持更多创意应用的 REVEGO 乐藏®口袋门系列新版。在服务方面，Blum 百隆也进行了深入思考，并通过 Beyond Components 超越组件展示了公司在未来如何发展为整体解决方案供应商。除展出的产品创新外，2024 年新增的 61 项专利申请（位列奥地利专利局年度排行榜第二位），也印证了 Blum 百隆对研发的高度重视。

**Blum 百隆集团的投资，员工是成功的关键**  
为保持创新能力和长远发展，Blum 百隆集团在上一财年继续加大投资力度。在总计 1.85 亿欧元的投资中，大部分再次投入了位于福拉尔贝格州的主要生产基地，包括赫西斯特 2 号工厂和布雷根茨 4 号工厂的厂房扩建。“我们是家国际化企业，但始终明确承诺以福拉尔贝格州作为经济中心，”Martin Blum 确认道。“持续升级本土工厂设施以保持未来的竞争力是我们的核心战略。同时，我们也投资新建了多条生产线，特别是用于新品的生产。”此外，我们也对全球展厅进行了翻新或新设，如新加坡的“Blum 百隆体验中心”或与奥地利蒂罗尔州的木材制造商 EGGER 在伦敦的联合展厅。截至 2025 年 6 月 30 日，Blum 百隆集团全球员工总数达 9,846 人。今年秋季，约 100 名青年学徒将加入 Blum 百隆培训体系，为培养新一代技术人才奠定基础。目前，Blum 百隆在奥地利、美国、波兰和中国共培养了超过 400 名学徒。

**强大的欧盟与简政放权是根本前提**  
保障地区就业和相应的生活水平不仅需要成功的企业，更需要适宜的框架条件：“我们需要的不是不断增加官僚负担的欧盟，而是回归并弘扬其创始精神的欧盟：打造一个具有强大地缘政治地位的经济共同体，”Philipp Blum 强调道。当前亟需推进共同安全政策、解决原材料与能源价格问题、保障供应安全以及优化企业监管等关键议题。“我们专注于自己能够施加影响的工作：创新产品与服务、供应链、生产基地布局以及为客户提供的灵活性保障——但日益繁复的官僚主义正在造成重重阻碍，”Martin Blum 指出，“欧洲的监管法规远比其它地区更全面，这正在削弱我们的国际竞争力。”典型例证是欧盟碳排放交易体系 (ETS) 与 2026 年初全面生效的碳边界调节机制 (CBAM)。该条例涉及从环保标准较低的国家进口钢铁、水泥、化肥及铝材等初级产品，却未将钢制五金件等制成品纳入监管——这在实质上造成了竞争的扭曲。“基于企业理念，我们非常重视可持续发展问题，并从长远角度出发，为子孙后代采取了诸多措施。但这类不够成熟的法规不仅背离了初衷，还给国际竞争带来了巨大的不利影响，这削弱了欧洲的竞争力”，Philipp Blum 解释道。两位总经理呼吁政界采取相应措施，支持欧洲的经济发展。

**展望未来**  
“鉴于世界仍然充满不确定性、动荡和冲突，我们对 2024/2025 财年的业绩感到非常满意”，Philipp Blum 总结道，他也随即强调：“但这一积极发展态势不应掩盖我们所面临的诸多挑战——尤其是原材料和人力成本的大幅上涨。”Martin Blum 对此表示认同：“我们必须严肃看待这一趋势。只有当销售额与成本的比例达到健康水平时，我们才能进行长期投资。当前我们需要审慎行事。”展望未来，Blum 百隆持谨慎的乐观态度。凭借与国际客户的密切联系、创新能力以及员工强烈的敬业精神，Blum 百隆已为未来长远的成功做好了准备。

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, Karte enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | （图片：Blum\_WiJa\_2425）  Blum 百隆集团在 2024/2025 财年度取得 24.4148 亿欧元销售额。 |
|  | （图片：Blum\_WORKORANGE）  全球 9,846 名员工是 Blum 百隆集团的支柱，也是推动创新品研发与生产的核心力量。 |
|  | （图片：Blum\_PBX0017）  全新推出的 PLICOBOX 抽屉系列专为居住与卧室空间的需求而设计。 |
| Ein Bild, das Person, Kleidung, Menschliches Gesicht, Lächeln enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | （图片：Blum\_Martin\_Blum）  Martin Blum，总经理 |
| Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Kleidung, Lächeln enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | （图片：Blum\_Philipp\_Blum）  Philipp Blum，总经理 |
| Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Lächeln, Kleidung enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | （图片：Blum\_GF）  两位总经理 Philipp Blum 和 Martin Blum 对新一财年持乐观态度。 |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**详情请联系：**  
Samuel Duerr：电话 +43 5578 705-8106；邮箱 [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr.1  
6973 Höchst/Austria

**其他媒体信息和数字媒体包**请访问[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**图片：**可供免费发布，请注明图片来源

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH 优利思百隆有限公司**  **家具五金件制造和销售：**  上翻门系列、铰链系列、抽屉系列**、**口袋门系列和动感开合技术， 以及为此提供支持的加工工具和服务  **生产基地：**8 家工厂设在福拉尔贝格州**，**其他则分布在美国、巴西、波兰和中国  **员工：**全球共 9,846 名，其中 6,732 名在福拉尔贝格州  **2024/2025 财年销售额：**24.4148 亿欧元  **海外销售份额：**98%  **子公司及代表处数量：**34  **全球供应市场数量：**超过 120 个  *版本：2025 年 7 月 1 日* |