**Blum fa crescere il fatturato a circa 2,4 miliardi di euro**

**Il produttore di accessori per mobili osserva tendenze positive in un contesto di mercato ancora difficile**

Höchst, Austria, 17 luglio 2025. **L'azienda a conduzione familiare del Vorarlberg ha chiuso l'anno di esercizio 2024/2025 alla data di riferimento del 30 giugno 2025 con un fatturato pari a 2.441 milioni di euro. Questo corrisponde a una crescita di 144 milioni di euro, ovvero del 6,3% rispetto all’anno precedente. L'azienda specializzata in accessori per mobili dà così un segnale positivo in un contesto di mercato ancora difficile.**

Il Gruppo Blum ha realizzato un totale di 2.441,48 milioni di euro di fatturato dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025. Dopo due esercizi finanziari caratterizzati da un leggero calo del fatturato, il produttore di accessori per mobili torna a registrare una crescita. Philipp Blum, amministratore delegato del Gruppo Blum, spiega: "Ci sono due fattori specifici che hanno avuto un impatto positivo sul nostro fatturato. Da un lato, siamo riusciti a invertire la tendenza e ad aumentare il volume delle vendite di tutti i gruppi di prodotti negli ultimi dodici mesi. Oltre alle cerniere, ai sistemi di guida, ai sistemi box e ai sistemi per ante a ribalta, anche l'ultimo gruppo di prodotti, il sistema pocket REVEGO, ha registrato uno sviluppo positivo. "Dall'altra parte, la nostra affiliata Van Hoecke è stata integrata per la prima volta nel fatturato", continua Blum. Il rappresentante belga di lunga data e produttore di componenti per mobili di successo fa parte del Gruppo Blum dal 1° luglio 2024 e serve i mercati di Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo.

**Mercati in crescita e stimolanti**  
"La nostra presenza internazionale con 34 filiali che operano a stretto contatto con i nostri clienti e ne conoscono esattamente le esigenze rimane un fattore di successo fondamentale", prosegue Martin Blum, amministratore delegato del Gruppo Blum: "In questo modo possiamo compensare i diversi sviluppi a livello mondiale. Infatti, nonostante molti mercati siano in crescita, permangono ancora numerose sfide. "Gli sviluppi negli Stati Uniti, nell'Europa orientale e nella regione Asia-Pacifico sono positivi", mentre nell'Europa occidentale lo specialista degli accessori per mobili intravede una stabilizzazione; invece la situazione in Cina, ad esempio, rimane tesa. "I dazi e le altre misure protezionistiche danneggiano a lungo termine la capacità innovativa e la competitività globale di tutti i soggetti coinvolti. In tal senso, condizioni quadro stabili e una rapida risoluzione dei conflitti commerciali sarebbero importanti non solo per noi, ma anche per l'economia mondiale. A nostro avviso, la cooperazione e la collaborazione rimangono l'unica strada percorribile nel lungo periodo" conclude Philipp Blum. Il fatturato dell'esercizio finanziario concluso è ripartito per il 45% in Europa, per il 15% negli Stati Uniti e per il 40% nel resto del mondo. Gli Stati Uniti d'America rimangono quindi il più grande mercato singolo e il produttore di accessori per mobili è ben attrezzato sotto ogni punto di vista, grazie alla forte filiale, compresa la produzione locale nella Carolina del Nord.

**Innovazioni a interzum**  
La forza innovativa di Blum contribuisce in modo significativo alla competitività: che si tratti del miglioramento continuo dei prodotti esistenti, dello sviluppo di novità o della concezione di servizi che vanno oltre i componenti, Blum amplia il proprio portafoglio in base alle esigenze dei clienti. I clienti interessati hanno potuto convincersene anche all'edizione di quest'anno di interzum a Colonia, la fiera leader mondiale per i fornitori di mobili: qui sono stati presentati PLICOBOX, un nuovo sistema box per il soggiorno e la camera da letto, le nuove cerniere M BLUMOTION 105° e CLIP top BLUMOTION 105° con ammortizzamento integrato e la nuova versione REVEGO, che consente applicazioni ancora più creative. Anche nel campo dei servizi, Blum pensa al futuro e con BEYOND COMPONENTS ha presentato come l'azienda potrà evolversi in futuro fino a diventare un fornitore di soluzioni complete. Oltre alle innovazioni di prodotto presentate, i 61 brevetti registrati nel 2024 – che significano il secondo posto nella classifica annuale dell'Ufficio brevetti austriaco – dimostrano l'importanza che Blum attribuisce alla ricerca e allo sviluppo.

**Gli investimenti del Gruppo Blum e i dipendenti come segreto del successo**  
Nell'ottica della forza innovativa e dell'orientamento a lungo termine, l'azienda ha continuato a investire anche nell'ultimo anno di esercizio. Gran parte dei 185 milioni di euro utilizzati a tal fine è stata nuovamente destinata alla sede principale nel Vorarlberg, con l'ampliamento degli stabilimenti e degli edifici dello stabilimento 2 a Höchst e dello stabilimento 4 a Bregenz. "Siamo un'azienda internazionale, ma continuiamo a sostenere con convinzione il Vorarlberg come sede economica", conferma Martin Blum. "Per noi è molto importante continuare a garantire il futuro dei nostri stabilimenti e delle nostre sedi nel Vorarlberg. Abbiamo anche investito in nuovi impianti di produzione, tra l'altro per nuovi prodotti". Inoltre, sono stati rinnovati o inaugurati nuovi showroom in tutto il mondo, come ad esempio il Blum Experience Center a Singapore o lo showroom condiviso con il produttore tirolese di materiali in legno EGGER a Londra. Il bene più importante sono e rimangono i collaboratori dell'azienda: al 30 giugno 2025, 9846 dipendenti in tutto il mondo lavorano per il Gruppo Blum. Quest'autunno circa 100 giovani inizieranno un apprendistato presso Blum: un passo importante nella formazione di nuovi specialisti. Complessivamente, l'azienda a conduzione familiare forma oltre 400 apprendisti in Austria, Stati Uniti, Polonia e Cina.

**Un'Unione europea forte e la riduzione della burocrazia come presupposto fondamentale**  
Per garantire i posti di lavoro regionali e il relativo tenore di vita non sono necessarie solo aziende di successo, ma anche condizioni quadro adeguate: "Abbiamo bisogno di un'Unione europea che non aumenti costantemente il carico burocratico, ma che agisca nuovamente in linea con lo spirito della sua idea fondante e la sviluppi ulteriormente: uno spazio economico comune con un forte posizionamento geopolitico", spiega Philipp Blum. Temi quali una politica comune in materia di sicurezza, i prezzi delle materie prime e dell'energia, la sicurezza dell'approvvigionamento e le normative aziendali devono essere affrontati con urgenza. "Ci concentriamo sui nostri compiti, sui quali possiamo influire direttamente con i nostri collaboratori: prodotti e servizi innovativi, catene di fornitura, siti di produzione e flessibilità per i nostri clienti, ma ci troviamo di fronte a una burocrazia in costante crescita", afferma Martin Blum: "Le normative e le regolamentazioni in Europa sono molto più complesse che in altre regioni del mondo e compromettono la nostra competitività internazionale". Un esempio è il Sistema per lo scambio di quote emissione di gas a effetto serra dell'UE (ETS) in combinazione con il regolamento CBAM, che entrerà pienamente in vigore all'inizio del 2026. Ciò riguarda, ad esempio, l'importazione nell'UE di acciaio, cemento, fertilizzanti o alluminio provenienti da paesi in cui spesso vigono standard ambientali meno rigorosi. Tuttavia, i prodotti finiti come gli accessori in acciaio non sono inclusi nel sistema, il che distorce la concorrenza. "Prendiamo sul serio il tema della sostenibilità per convinzione e, in linea con il nostro orientamento a lungo termine, adottiamo numerose misure a beneficio delle generazioni future. Tuttavia, tali normative poco ponderate mancano l'obiettivo, che di fatto è motivato da buone intenzioni, e comportano enormi svantaggi nella concorrenza internazionale. Questo indebolisce la posizione dell'Europa", spiega Philipp Blum. Entrambi gli amministratori delegati esortano la politica ad adottare le misure adeguate per l'economia europea.

**Prospettiva**  
"Considerando che il mondo è ancora incerto, instabile e segnato da conflitti, siamo soddisfatti dell'esercizio 2024/2025 appena concluso", afferma Philipp Blum, sottolineando però: "L'andamento positivo non deve però distrarci dal fatto che dobbiamo affrontare alcune sfide, prima fra tutte il forte aumento dei costi, ad esempio delle materie prime o del personale". Martin Blum concorda: "Dobbiamo prendere molto sul serio questo sviluppo. Solo se il rapporto tra fatturato e costi raggiunge un livello sano possiamo investire a lungo termine nella nostra azienda. È necessario agire con considerazione". Lo sguardo rivolto al futuro è caratterizzato da un cauto ottimismo. Grazie alla vicinanza internazionale ai clienti, alla forza innovativa e al forte impegno dei propri collaboratori, Blum si considera pronta ad affrontare il futuro e a garantire il proprio successo a lungo termine.

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, Karte enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | (Foto: Blum\_WiJa\_2425)  Il gruppo Blum chiude l’anno di esercizio 2024/2025 con 2441,48 milioni di euro di fatturato. |
|  | (Foto: Blum\_WORKORANGE)  I 9846 dipendenti in tutto il mondo sono la colonna portante del Gruppo Blum e la forza trainante dello sviluppo e della produzione dei suoi prodotti innovativi. |
|  | (Foto: Blum\_PBX0017)  Il nuovo sistema box PLICOBOX è stato sviluppato appositamente per soddisfare le esigenze delle zone giorno e notte. |
| Ein Bild, das Person, Kleidung, Menschliches Gesicht, Lächeln enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | (Foto: Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, amministratore delegato |
| Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Kleidung, Lächeln enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | (Foto: Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, amministratore delegato |
| Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Lächeln, Kleidung enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | (Foto: Blum\_GF)  I due amministratori delegati Philipp e Martin Blum sono ottimisti riguardo al prossimo anno di esercizio. |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Il vostro contatto per eventuali domande:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Ulteriori comunicati stampa e cartelle stampa digitali** su[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Immagini:** per la pubblicazione gratuita, citare la fonte delle immagini

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Produzione e distribuzione di accessori per mobili:**  Sistemi per ante a ribalta, sistemi di cerniere, sistemi di estrazione, sistemi pockete tecnologie del movimento,  supportati da attrezzi di lavorazione e servizi  **Sedi di produzione:** 8 stabilimenti nel Vorarlberg, altri negli USA**,** in Brasile, in Polonia e in Cina  **Collaboratori:** 9846 in tutto il mondo, 6732 nel Vorarlberg  **Fatturato per l'anno di esercizio 2024/2025:** 2441,48 milioni di euro  **Fatturato sui mercati esteri:** 98%  **Filiali e rappresentanze:** 34  **Mercati serviti nel mondo:** oltre 120  *Aggiornato al 1° luglio 2025* |