**Augmentation du chiffre d’affaires de Blum à environ 2,4 milliards d’euros**

**Le fabricant de ferrures observe des tendances positives dans un environnement de marché qui reste difficile**

Höchst, Autriche, 17 juillet 2025. **Au 30 juin 2025, l’entreprise familiale Blum de Höchst a clôturé l’exercice comptable 2024/2025 avec un chiffre d’affaires de 2 441 millions d’euros. Cela correspond à une augmentation de 144 millions d’euros, soit 6,3 % par rapport à l’année précédente. Le spécialiste des ferrures envoie ainsi un signal positif dans un environnement de marché toujours aussi difficile.**

Entre le 1er juillet 2024 et le 30 juin 2025, le groupe Blum a réalisé un chiffre d’affaires de 2 441,48 millions d’euros. Après deux exercices marqués par un léger recul du chiffre d’affaires, le fabricant de ferrures a donc de nouveau enregistré une hausse. Philipp Blum, gérant du groupe Blum, explique : « Concrètement, deux facteurs ont eu un impact positif sur notre chiffre d’affaires. D’une part, nous avons réussi à inverser la tendance et à augmenter les volumes de vente de tous les groupes de produits au cours des douze derniers mois. » Outre les charnières, les systèmes coulissants, les systèmes Box et les systèmes de portes relevables, le système Pocket REVEGO, le groupe de produits le plus récent, a également pu être développé de manière satisfaisante. « D’autre part, notre filiale Van Hoecke a été intégrée dans le chiffre d’affaires pour la première fois », ajoute P. Blum. Le représentant belge de longue date et producteur à succès de composants de meubles fait partie du groupe Blum depuis le 1er juillet 2024 et dessert les marchés belge, néerlandais et luxembourgeois.

**Des marchés exigeants et en pleine croissance**  
« Notre présence internationale, avec nos 34 filiales qui œuvrent au plus près de nos clients et connaissent parfaitement leurs besoins, reste un facteur de réussite essentiel », continue Martin Blum, gérant du groupe Blum : « Nous pouvons ainsi compenser les différentes tendances dans le monde. Car si la situation s’améliore sur de nombreux marchés, de nombreux défis subsistent. » Les choses évoluent positivement aux États-Unis, en Europe de l’Est et dans la région Asie-Pacifique ; en Europe de l’Ouest le spécialiste des ferrures entrevoit une stabilisation, mais la situation en Chine reste tendue par exemple. « Les droits de douane et autres mesures protectionnistes nuisent à long terme à la capacité d’innovation ainsi qu’à la compétitivité globale. En ce sens, il serait essentiel pour nous, mais aussi pour l’économie mondiale, de parvenir à un contexte stable et une résolution rapide des conflits commerciaux. De notre point de vue, les coopérations et la cohabitation sont la seule voie à suivre », ajoute Philipp Blum. La répartition du chiffre d’affaires pour l’exercice clôturé est de 45 % pour l’Europe, 15 % pour les États-Unis et 40 % pour le reste du monde. Les États-Unis d’Amérique demeurent ainsi le plus grand marché national et le fabricant de ferrures est paré à toute éventualité grâce à sa filiale performante, incluant une production locale en Caroline du Nord.

**Innovations présentées au salon interzum**  
La force d’innovation de Blum contribue de manière importante à sa compétitivité : qu’il s’agisse d’améliorer en permanence les produits existants, de développer des nouveautés ou de concevoir des services qui vont au-delà de la seule fabrication des composants, Blum élargit son portefeuille en se basant sur les besoins de ses clients. Les clients intéressés ont pu s’en convaincre au salon interzum de cette année à Cologne, le salon mondial des fournisseurs de l’industrie de l’ameublement. Blum y a présenté PLICOBOX, un nouveau système Box pour le salon et la chambre à coucher, les nouvelles charnières M BLUMOTION 105° et CLIP top BLUMOTION 105° avec amortissement intégré et la nouvelle version REVEGO, qui permet de faire preuve d’encore plus de créativité. Blum voit également plus loin en matière de services et montre comment, avec BEYOND COMPONENTS, l’entreprise peut se développer à l’avenir pour devenir un fournisseur de solutions complètes. Outre les innovations produits présentées, les 61 nouveaux brevets déposés au total en 2024 placent Blum à la deuxième place du classement de l’Office autrichien des brevets et montrent l’importance accordée par Blum à la recherche et au développement.

**Les investissements du groupe Blum, les collaborateurs sont le secret de la réussite**  
Fidèle à sa force d’innovation et à son approche orientée vers le long terme, l’entreprise a continué à investir au cours de l’exercice écoulé. Une grande partie des 185 millions d’euros utilisés à cet effet a de nouveau été consacrée au site principal du Vorarlberg, avec les agrandissements d’usine et de bâtiment pour l’usine 2 de Höchst et l’usine 4 de Brégence. « Nous sommes une entreprise internationale, mais nous restons clairement attachés au pôle économique du Vorarlberg », confirme Martin Blum. « Il est important pour nous de maintenir nos usines et nos sites de cette région à la pointe de l’innovation. Nous avons également investi dans de nouvelles installations de production, notamment pour de nouveaux produits. » En outre, des showrooms ont été réaménagés ou ouverts dans le monde entier, par exemple le Blum Experience Center à Singapour ou le showroom partagé à Londres avec EGGER, fabricant de matériaux à base de bois dans le Tyrol. Les collaborateurs sont et restent le plus grand atout de l’entreprise : au 30 juin 2025, 9 846 collaboratrices et collaborateurs dans le monde travaillent pour le groupe Blum. À l’automne, environ 100 jeunes gens commenceront également un apprentissage chez Blum et une étape importante sera franchie dans la formation de nouveaux spécialistes. Au total, l’entreprise familiale forme plus de 400 apprentis en Autriche, aux États-Unis, en Pologne et en Chine.

**Les conditions de base : une UE forte et une simplification des formalités administratives**  
Pour garantir les emplois régionaux et le niveau de vie correspondant, il ne suffit pas d’avoir des entreprises prospères, il faut aussi des conditions-cadres adaptées : « Nous avons besoin que l’Union européenne n’augmente pas constamment la charge administrative, mais qu’elle agisse à nouveau davantage dans l’esprit de son idée fondatrice et qu’elle la développe : un espace économique commun avec un positionnement géopolitique fort », explique Philipp Blum. Il est urgent de s’attaquer à des questions telles qu’une politique de sécurité commune, les prix des matières premières et de l’énergie, la sécurité de l’approvisionnement et la réglementation des entreprises. « Nous nous concentrons sur nos propres missions, sur lesquelles nous pouvons agir nous-mêmes avec nos collaborateurs, soit des produits et services innovants, des chaînes d’approvisionnement, des sites de production et de la flexibilité pour nos clients, mais nous sommes confrontés à un accroissement constant des formalités administratives », raconte Martin Blum. « Les réglementations et les directives sont beaucoup plus nombreuses en Europe que dans d’autres régions du monde et nuisent à notre compétitivité internationale. » Le système d’échange de quotas d’émission de l’UE (ETS) en combinaison avec le règlement MACF, qui entrera pleinement en vigueur début 2026, en est un exemple. Le MACF concerne par exemple l’importation dans l’UE d’acier, de ciment, d’engrais ou d’aluminium en provenance de pays où les normes environnementales sont souvent moins strictes. Cependant, les produits finis tels que les ferrures en acier ne sont pas inclus dans le système, ce qui fausse la concurrence. « Par conviction, nous prenons très au sérieux le sujet de la durabilité et mettons en place de nombreuses mesures pour les générations futures, dans le respect de notre vision à long terme. Toutefois, de telles réglementations irréfléchies manquent leur objectif pourtant bien intentionné et provoquent de lourds désavantages dans la concurrence internationale. Cela affaiblit la position européenne », explique Philipp Blum. Les deux gérants plaident auprès des politiques pour qu’ils prennent les mesures adéquates afin de préserver la position économique de l’Europe.

**Perspectives**  
« Compte tenu du monde toujours incertain, volatile et marqué par les conflits, nous sommes satisfaits de l’exercice clôturé 2024/2025 », fait valoir Philipp Blum, avant de souligner : « Cette évolution positive ne doit cependant pas nous faire oublier que nous sommes confrontés à certains défis, et en premier lieu, la forte augmentation des coûts, par exemple des matières premières ou du personnel. » Martin Blum est d’accord : « Nous devons prendre cette évolution très au sérieux. Nous ne pouvons investir à long terme dans notre entreprise que si le rapport entre le chiffre d’affaires et les coûts atteint un niveau sain. Il convient d’agir avec précaution. » Les perspectives d’avenir sont marquées par un optimisme prudent. Confiant dans sa proximité internationale avec ses clients, dans sa force d’innovation et dans le fort engagement de ses collaborateurs, Blum se sent prêt à affronter l’avenir pour parvenir à un succès pérenne.

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, Karte enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | (Illustration : Blum\_WiJa\_2425)  Le groupe Blum clôture l’exercice comptable 2024/2025 avec un chiffre d’affaires de 2 441,48 millions d’euros. |
|  | (Illustration : Blum\_WORKORANGE)  Les 9 846 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier sont la colonne vertébrale du groupe Blum et le moteur du développement comme de la fabrication des produits innovants. |
|  | (Illustration : Blum\_PBX0017)  Le nouveau système Box PLICOBOX a été développé spécialement pour répondre aux besoins des segments du salon et de la chambre à coucher. |
| Ein Bild, das Person, Kleidung, Menschliches Gesicht, Lächeln enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | (Photo : Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, gérant |
| Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Kleidung, Lächeln enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | (Illustration : Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, gérant |
| Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Lächeln, Kleidung enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | (Photo : Blum\_gérant)  Les deux gérants Philipp et Martin Blum envisagent l’exercice à venir de manière positive. |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Votre contact pour toute question :**  
Samuel Duerr : T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Autriche

**D’autres communiqués de presse et dossiers de presse numériques** sur[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Illustrations :** pour une publication gratuite, veuillez nous indiquer la source de l’image

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabrication et vente de ferrures pour meubles :**  Systèmes de portes relevables, de charnières, de blocs-tiroirs, systèmes Pocketet technologies de mouvement, avec l’assistance d’aides de montage et de services  **Sites de production :** 8 usines dans le Vorarlberg**,** d’autres aux États-Unis, au Brésil, en Pologne et en Chine  **Collaborateurs :** 9 846 dans le monde entier, 6 732 dans le Vorarlberg  **Chiffre d’affaires pour l’exercice comptable 2024/2025 :** 2 441,48 millions d’euros  **Chiffre d’affaires à l’étranger :** 98 %  **Filiales ou représentations :** 34  **Marchés livrés dans le monde entier :** plus de 120  *Situation : 1er juillet 2025* |